

No.13-08. Cartagena de Indias, agosto 26 de 2008

Comenzó la temporada de cruceros

El arribo del Disney Magic a Cartagena constituye el principio de una temporada marcada por eventos positivos: vendrán más líneas de cruceros, el número de visitantes aumentará un 50%, y desde diciembre éste será puerto de embarque para el mercado latinoamericano.

Los 2.809 pasajeros del Disney Magic son los primeros entre los cerca de 300.000 visitantes confirmados hasta ahora, con una temporada que corrobora la confianza del mercado internacional de cruceros en la ciudad. Ello garantiza un trascendental aporte para los cartageneros, pues durante su estadía cada pasajero de crucero invierte entre 120 y 150 dólares en la economía local. Es decir que la presente temporada puede generar alrededor de \$36 millones de dólares.

Esta intensa actividad se genera con la llegada de 24 líneas de cruceros a la ciudad, entre las cuales se encuentran las más grandes del mundo: Royal Caribbean, Princess Cruises, Holland America y MSC Cruises, entre otras.

Durante esta temporada arribarán 150 naves, lo que se traduce en un compromiso general para garantizar la óptima atención de los viajeros, pues del trato que reciban dependerá el desarrollo de esta industria y el incremento de los beneficios para la comunidad.

Cada 230 pasajeros atendidos generan una plaza laboral y múltiples empleos indirectos. De hecho, la mayoría de los turistas recorre la ciudad amurallada consumiendo o empleando múltiples productos y servicios: taxistas, guías, sitios turísticos y comercio en general. Con lo cual se garantiza un positivo impacto económico sobre la comunidad cartagenera. Es claro que sus divisas irrigan a toda la economía local.

Puerto de embarque

El mercado latinoamericano de cruceros está creciendo y, por ello, existe gran interés de las compañías turísticas para captarlo. En esa dinámica, Cartagena juega un papel de suma importancia, toda vez que es uno de los puertos más importantes y atractivos del Caribe.

Por eso la línea Royal Caribbean International decidió establecer en ella un puerto de embarque para sus pasajeros. Un nuevo servicio que será efectivo a partir del 8 de diciembre de 2008, con la consecuencia directa de incrementar el número de visitantes a la ciudad. En efecto, se espera vender al menos un 4% de la ocupación del "Enchantment of the Seas" en Cartagena.

En este sentido las perspectivas son prometedoras, pues otras líneas también han mostrado su interés por tomar la ciudad como puerto de embarque principal. A todo lo cual se suma el Programa Freestay Caribbean ("Vuelve y quédate"), que fue lanzado a principio de año y cuyo

objetivo es estimular el flujo turístico internacional a través de descuentos programados para quienes regresen a la ciudad.

Tras su reactivación durante la temporada 2007/2008, gracias al estímulo que le brindó el Gobierno Nacional. Para el Gerente de la SPRC "la industria de cruceros en Cartagena constituye una oportunidad inmejorable para comunicarse con personas de otras latitudes, estimular el conocimiento de nuestros espacios y mostrarnos como embajadores del país, por eso es preciso buscar más estímulos para aumentar el número de visitantes a la ciudad, al igual que su movilidad".

La visita del Disney Magic contó con la presencia del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, quien a bordo de la nave agradeció la confianza de venir a Colombia, específicamente a Cartagena, y evocó el 2002 cuando el regreso de los cruceros a Colombia se constituyó en un propósito para múltiples actores (Presidencia, Ministerio, Alcaldía y SPRC).

A su vez, Judith Pinedo, la Alcaldesa de Cartagena afirmó que para la ciudad es emocionante este primer viaje del Magic Disney, porque la línea se convencerá de que este es el mejor destino turístico del Caribe.

Por su parte, mientras sus invitados tomaban tours por la ciudad, el Capitán del barco agradeció la hospitalidad e hizo referencia a los otros "capitanes" que también viajan a bordo: Jack Sparrow, el Capitán Hoock y –por supuesto– ¡Mickey!

Itinerario del Disney Magic

- Domingo 17 Los Ángeles
- Martes 19 Cabo San Lucas
- Miércoles 20 Puerto Bayarta
- Viernes 22 Acapulco
- Lunes 25 Panamá
- Martes 26 Cartagena
- Jueves 28 Aruba
- Domingo 31 Castaway
- Lunes 1 Puerto Cañaveral

Sociedad Portuaria de Cartagena el Grupo Portuario y Logístico del Caribe.

Para mayor información comunicarse con:

María Paula Correa G.

Sociedad Portuaria de Cartagena. Comunicaciones

Dir: (575) 6502221 / Fax (575) 6502239 / Mobile 312-6231737

Manga Terminal Marítimo P.O. Box 7954

Cartagena de Indias D.T. y C. Colombia

mcorrea@sprc.com.co

www.puertoCartagena.com